



SILNICE  
HORŠOVSKÝ TÝN, a.s.

## POLITIKA INTEGROVANÉHO SYSTÉMU ŘÍZENÍ KVALITNĚ – BEZPEČNĚ – OHLEDUPLNĚ - HOSPODÁRNĚ

Společnost Silnice Horšovský Týn, a.s. je lokální dodavatel silničních staveb a výrobce obalovaných asfaltových směsí v Plzeňském regionu. Vedení společnosti si je vědomo své odpovědnosti vůči svým zákazníkům, zaměstnancům i ostatním zainteresovaným stranám, a na základě možností daných tradicemi společnosti a zázemím skupiny COLAS SA se zavazuje:

- intenzivně **podporovat rozšiřování působnosti společnosti** na území Plzeňského kraje,
- dále **posilovat pozici společnosti** v oblasti silničního stavitelství a výroby obalovaných asfaltových směsí,
- **rozšiřovat portfolio námi prováděných technologií** v oblasti silničního stavitelství,
- **zvyšovat podíl námi prováděných prací** na dodávaných konstrukcích
- neustále **zdokonalovat integrovaný systém řízení** s důrazem na efektivitu a kvalitu jednotlivých procesů,
- **zajišťovat dostupnost informací a zdrojů nezbytných pro dosahování cílů a cílových hodnot,**
- **zvyšovat kvalitu našich produktů** intenzivním sdílením zkušeností a dovedností získaných uvnitř společnosti i v rámci skupiny,
- **dodržovat příslušné požadavky právních předpisů a dalších relevantních požadavků,**
- **minimalizovat negativní dopady** našich činností **na životní prostředí a na zdraví a majetek osob vyskytujících se na pracovišti nebo v jeho blízkém okolí,** a to zejména zaváděním nových technologií a šetrným nakládáním se všemi zdroji a prostředky za účelem jejich optimálního využití,
- **předcházet rizikům v oblasti BOZP a ochrany životního prostředí,** řídit rizika neodstranitelná, a to s maximálním možným úsilím na všech stupních řízení,
- **neustále snižovat energetickou náročnost a to např. také nákupem energeticky úsporných produktů,** kde je to možné a vhodné,
- **zefektivnit interní komunikaci** mj. s cílem ideální informovanosti pro naplnění nastavené politiky integrovaného systému řízení,
- **zefektivnit externí komunikaci zahrnující webové stránky** s cílem budovat značku společnosti,
- **podporovat spolupráci se středními a vysokými školami** s cílem šíření povědomí o společnosti a přípravy mladé generace pro jejich budoucí uplatnění a získání tak předstihu v práci s lidskými zdroji za účelem zvýšení konkurenceschopnosti v podnikatelském prostředí
- **zvyšovat odborné znalosti, dovedností a kompetence svých zaměstnanců** v oblasti kvality, ochrany životního prostředí, bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a hospodaření s energií s cílem zvýšení konkurenceschopnosti společnosti,

V Praze dne 1.11.2014

.....  
Josef Ředina  
Pověřený vedením společnosti